



Takeda, busca talento como tu...

Somos una compañía Farmacéutica global basada en la investigación, contamos con una presencia comercial activa en diversas áreas terapéuticas, tales como las enfermedades metabólicas, gastroenterología, oncología, salud cardiovascular, enfermedades del SNC, enfermedades inflamatorias e inmunitarias y dolor.

En el programa de Becarios de Takeda estamos en búsqueda de **universitarios** comprometidos, apasionados por iniciar su desarrollo profesional, que disfruten colaborar en equipo y mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes.

Becario de Marketing y Ventas/ Estrategia de Comunicación multicanal digital.

Objetivo: Plantear e implementar iniciativas digitales colaborando con gerentes de marca y desarrollar una plataforma digital que sirva para todas las marcas de área que contenga emailing, educación médica continua en páginas médicas que sirva como refuerzo a la promoción médica de los representantes en consultorio.

Requisitos:

Estudiante activo de 6 semestre o más de licenciaturas como Mercadotecnia, Mercadotecnia Digital, Administración o Ingeniería Industrial

**Indispensable que falte un año para terminar la carrera

Ofrecemos: Beca+ servicio de comedor+ gimnasio+ servicio médico

Disponibilidad: Lunes a Viernes de 8:00 am a 2:00 pm (incluye hora de comida)

Principales actividades:

- Análisis de datos de mercados y tendencias
- Coordinación del proyecto PMO
- Interacción con equipo de marketing y áreas multidisciplinarias
- Seguimiento a requisiciones, ordenes de compras, contratos, etc.
- Desarrollo de materiales digitales
- Documentación del proyecto
- Reporte de resultados

Conocimientos:

- Inglés y Excel avanzado.
- Analítico, manejo de redes sociales, orientación al cliente.