

Comunicados de Prensa - [Imprimir](#)

Carencia de Personal Capacitado en Redes en México Impactaría en el Crecimiento

- El estudio "Situación de la Oferta y Demanda de Personal Capacitado en Tecnologías de Redes Informáticas en México" señala que la brecha actual de recursos calificados en redes asciende al 21% en el país

<

México D.F., 01 de abril de 2008.- Cisco (NASDAQ: CSCO) líder mundial en redes que transforman la manera como la gente se conecta, comunica y colabora, dio a conocer el día de hoy en la ciudad de México el estudio "Situación de la Oferta y Demanda de Personal Capacitado en Tecnologías de Redes Informáticas en México y América Latina".<

Según los resultados del informe dados a conocer por Jaime Carpenter, Presidente y Director General de Cisco México, a menos que la falta de personal calificado sea tratada con urgencia, la demanda por habilidades vinculadas con la conectividad y las redes en México, excederá a la oferta en un 24% en el año 2010, esta cifra representará la escasez de más de 20,400 profesionistas calificados que estén en condiciones de colaborar con el desarrollo económico del país.

La situación, señaló el directivo, es aún más extrema si se analizan ciertas áreas tecnológicas en particular. El déficit entre oferta y demanda en el segmento de habilidades en Tecnologías Avanzadas de conectividad tales como Telefonía IP, Seguridad de Redes y Soluciones Inalámbricas es más amplio que el observado en el segmento correspondiente a Administración de Redes.

Muestra de la brecha de personal capacitado por segmento en México

	2007		2010	
<i>Segmento de habilidades</i>	<i>Brecha en cantidad de profesionales y en porcentaje</i>		<i>Brecha en cantidad de profesionales y en porcentaje</i>	
Redes inalámbricas	577	16%	1.603	31%
Telefonía IP	1.913	20%	4.225	28%
Seguridad de redes	3.955	19%	7.057	25%

Actualmente, las redes de Internet son la infraestructura esencial de las comunicaciones en las empresas, la educación, los gobiernos y los hogares. Las soluciones de conectividad y comunicaciones les permiten a empresas y países aumentar la productividad, mejorar la satisfacción de clientes y ciudadanos y fortalecer sus ventajas competitivas. A través de las redes informáticas, es posible cambiar la manera en que las personas trabajan, viven, juegan y aprenden.

Los principales hallazgos de la encuesta, que incluyó a 7 países de la región y formó parte de una serie de estudios encargados a nivel mundial por Cisco a la consultora IDC, son los siguientes:

- En México, el 28% de los encuestados expresaron que es demasiado caro contratar y emplear personal bien calificado y capacitado en redes.
- Las compañías mexicanas muestran mucho interés en delegar sus habilidades en redes y telefonía IP a un proveedor de servicios, el 54% de los encuestados indicaron que desean subcontratar sus necesidades de servicios.
- Cuando escogen un proveedor de servicios, un 63% de las compañías mexicanas prefieren proveedores que tengan una certificación profesional.
- En los siete países analizados, el 97% de los encuestados creen que sus redes se volverán más importantes en el futuro.
- De todos los entrevistados, el 35% dijo que la red es una plataforma clave para compartir procesos.
- Los empleados en el 40% de todas las empresas entrevistadas usan la red como un medio para tener acceso remoto

a los sistemas de la empresa.

- En un 68% de las empresas que representan a todos los sectores y tamaños, sólo menos del 20% tienen profesionales en redes con algún grado de certificación. Además, el nivel de certificación todavía está en su etapa básica, pues las certificaciones más comunes en la región son Cisco Certified Network Associate (CCNA) y Microsoft Certified Systems Administrator (MCSA).
- La telefonía IP y las redes IP son las áreas tecnológicas responsables del mayor porcentaje de empresas que están dispuestas a delegar sus habilidades en redes a un proveedor de servicios. Esto se refleja en los resultados de la encuesta que señalan que el 44% de los encuestados esperaban delegar la administración de sus redes a terceros.

"Este estudio representa un llamado a la acción para los gobiernos, el sector privado, los educadores y los individuos para que todos hagamos más en pos de resolver el tema. Si los planes de entrenamiento y reclutamiento no son organizados y puestos en práctica ahora mismo, la adopción tecnológica, la competitividad empresarial y el consecuente desarrollo del país quedarán en riesgo", dijo Jaime Carpenter, Presidente y Director General de Cisco México.

Aún cuando actualmente existe una cantidad de iniciativas locales que buscan promover un mayor entrenamiento en las áreas de ciencia y tecnología, las brechas detectadas ponen de manifiesto la necesidad de trabajar con mayor intensidad en cuanto al aprovisionamiento de cursos de entrenamiento y al fortalecimiento del reclutamiento de estudiantes.

Las iniciativas impulsadas por fabricantes tecnológicos como el caso del programa Cisco Networking Academy están colaborando para hacer la diferencia.

Cisco Networking Academy es un programa educativo que busca incrementar el acceso de las comunidades e individuos a la economía del conocimiento por medio de la enseñanza de habilidades en tecnologías de la información y comunicaciones necesarias para competir en el mercado global, contribuyendo así al desarrollo de los países. Por medio de Networking Academy, la compañía transmite a la comunidad su capital intelectual y su experiencia en el mundo de las redes.

Desde su llegada a Latinoamérica en 1998 y hasta la fecha, el crecimiento de Cisco Networking Academy en la región ha sido sostenido, contando hoy con el 16% de los alumnos de todo el mundo y con más de 230.000 personas ya formadas bajo su currícula. En México, el programa cuenta actualmente con más de 330 academias distribuidas por todo el país, 930 instructores y más de 48,300 estudiantes.

Para mayor información sobre el programa, por favor diríjase a <http://www.cisco.com/go/netacad>

Metodología del estudio

Cisco encargó a IDC Latin America que realizara una encuesta y un estudio concurrente para analizar la condición actual tanto de la oferta como de la demanda de las habilidades en redes en 7 países latinoamericanos seleccionados. El estudio cubrió las habilidades generales en redes y un grupo de habilidades avanzadas en redes: telefonía IP, redes inalámbricas y seguridad de las redes.

Los países analizados se agrupan en dos categorías:

Mercados en desarrollo (Argentina, Colombia, Chile, Costa Rica y Venezuela)

Mercados más grandes (Brasil y México).

IDC aprovechó los resultados de una encuesta de usuarios finales realizada de marzo a mayo del 2007 para definir las tendencias actuales y futuras relacionadas con el uso y desarrollo de las habilidades en redes y también el papel de las redes en las organizaciones latinoamericanas. Se contactó aproximadamente a 8,200 gerentes de TI para llegar a 811 entrevistas completadas y válidas. Con un nivel de confianza del 95%.

Los encuestados representan organizaciones de todos los tamaños y sectores, incluyendo los siguientes: gobierno, telecomunicaciones, salud, educación y comercio.

Los datos de la encuesta se usaron para completar el modelo de habilidades de IDC y hacer predicciones sobre el mercado. El modelo se basa en los indicadores económicos y estadísticos en cada país, los cuales incluyen el producto interno bruto (PIB), estimaciones sobre la fuerza laboral en TI, el crecimiento de la población, las compañías inscritas y predicciones de los estudios sindicados de IDC, tales como Latin America Enterprise Networks Systems Tracker (Seguimiento de los Sistemas de Redes en las Empresas Latinoamericanas) y Latin America IT Services Tracker (Seguimiento de los Servicios de TI en Latinoamérica)

Acerca de Cisco

Cisco (NASDAQ: CSCO) es el líder mundial en redes que transforman la manera como la gente se conecta, comunica y colabora. Información acerca de Cisco está disponible en www.cisco.com. Para noticias, por favor diríjase a www.redaccionvirtual.com.

Contactos para medios:

Cisco México

Kandú Tapia

Gerente de Relaciones Públicas

katapia@cisco.com

<http://www.cisco.com/mx/index.shtml>

Jorge Rangel

Agency Of Communication Services

Tel. 044 5539774252

jrangel@acomunications-mexico.com