

Nombre del Puesto	Gerente de Promoción	Revisión	00
Reporta a	Director General		
Objetivo	Desarrollar, impulsar y promocionar comercialmente los servicios que ofrece CALFER.		

Responsabilidades	
Dirigir y coordinar las acciones de difusión y promoción.	
Elaborar materiales para publicación, promoción y con fines informativos.	
Evaluar requerimientos de inversión para promoción.	
Generar estrategias de comunicación, difusión.	
Informar al Director General el estatus de las actividades programadas, en proceso y realizadas.	
Elaborar presupuesto para cada plan de promoción, para validación del Director General y Director de Finanzas.	
Entablar comunicación con clientes potenciales y darles seguimiento.	
Analizar el comportamiento de la demanda del servicio que ofrece CALFER.	
Definir un plan estratégico de Marketing, acorde con los objetivos establecidos.	
Realizar análisis del mercado a abarcar, que incluya Clientes, Competencia, Productos/Servicios Sustitutos.	
Supervisar las actividades del Coordinador de Zona y Promotores para cumplir los objetivos.	
Y las actividades que le encomiende su Jefe Inmediato y/o Superiores.	
Cumplir con las normas establecidas en el Manual de Prevención de Lavado de Dinero.	

Perfil Mínimo					
Edad	20 a 35	Sexo	Indistinto	Estado Civil	Indistinto
Escolaridad	Licenciatura				
Experiencia	Vendedor de piso, Jefe de departamento, Mercadeo, Gerente Comercial ó puesto similar en área de Ventas.				
Software/Herramientas	Equipo de Cómputo, Windows Vista ó 7, Paquetería de Office.				
Valores	Responsabilidad, lealtad, honestidad, humildad, igualdad, respeto.				
Habilidades/Aptitudes	Anticipación a los problemas y generar soluciones, actitud positiva, liderazgo, capacidad de análisis, negociación, organización, relaciones interpersonales, disciplina y auto-aprendizaje.				